Regulamin sprzedaży online biletów
za pośrednictwem strony internetowej Instytutu im. Jerzego Grotowskiego

Sprzedaż i dystrybucję biletów online za pośrednictwem strony internetowej www.bilety.grotowski-institute.art.pl oraz stacjonarnie w Sekretariacie prowadzi Instytut im. Jerzego Grotowskiego z siedzibą we Wrocławiu, Rynek-Ratusz 27, 50-101 Wrocław, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury pod nr RIK 27/99, posiadający numer NIP 896 000 55 49 oraz REGON 001413508.

1§ Definicje

W Regulaminie stosowane są następujące pojęcia:

- **Regulamin** – regulamin określający zasady i warunki sprzedaży online biletów za pośrednictwem strony internetowej www.bilety.grotowski-institute.art.pl na wydarzenia organizowane przez Instytut
- **Instytut** – Instytut im. Jerzego Grotowskiego z siedzibą we Wrocławiu, Rynek-Ratusz 27, 50-101 Wrocław
- **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupu lub rezerwacji za pośrednictwem systemu sprzedaży online
- **Wydarzenie** – spektakle, warsztaty, pokazy pracy, koncerty, wykłady i inne wydarzenia kulturalne odbywające się w siedzibie Instytutu, organizowane lub współorganizowane przez Instytut
- **Bilet** – bilet uprawniający do wejścia na dane wydarzenie, w odniesieniu do sprzedaży online posiada formę elektroniczną, stacjonarnie jest w formie papierowej; zabezpieczony unikatowym kodem weryfikacyjnym
- **System sprzedaży online** – system umożliwiający rezerwację i zakup biletów online, dostępny na stronie www.bilety.grotowski-institute.art.pl.

2§ Postanowienia ogólne

1. Umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym a Instytutem zostaje zawarta za pośrednictwem strony internetowej www.bilety.grotowski-institute.art.pl w momencie dokonania przez Kupującego płatności za wybrane bilety oraz otrzymania potwierdzenia realizacji transakcji na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
2. Dokonując zakupu biletów w systemie online, Kupujący akceptuje Regulamin.
3. Ceny biletów podane są w złotych polskich (PLN), w kwocie brutto i zawierają podatek VAT.
4. W cenie każdego biletu zakupionego w systemie sprzedaży online będzie zawarty koszt prowizji pobieranej przez operatora płatności z tytułu obsługi płatności Internetowych dotyczących Instytutu.
5. Bilety pozostają własnością Instytutu do czasu otrzymania przez Instytut potwierdzenia dokonania zapłaty przez bank Kupującego.
6. Płatności za zakup biletów w sprzedaży online są dokonywane za pomocą przelewu elektronicznego lub karty płatniczej.
7. Zamówienie można modyfikować lub anulować jedynie przed dokonaniem płatności.
8. Brak wykonania płatności przez Kupującego w ciągu 15 minut od momentu zamówienia i przejścia do serwisu przelewy 24 powoduje anulowanie zamówienia.

9. Wszelkie płatności w systemie sprzedaży online Instytutu obsługiwane są przez właściciela portalu Przelewy24, firmę DialCom24 Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 60-327, ul. Kanclerska 15, wpisaną do rejestru usług płatniczych pod numerem IP24/2014, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, nr KRS 0000306513, posiadającym numer NIP 781-173-38-52, REGON 634509164. Agentem rozliczeniowym dla systemu Przelewy24 jest PayPro S.A. – Krajowa Instytucja Płatnicza na podstawie decyzji Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 10 czerwca 2014 r.
10. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu sieci Internet za pośrednictwem której dokonywany jest zakup, przerwy i sesje pracy banków, systemu płatniczego Przelewy24, DialCom24 Sp. z o.o. lub banku Kupującego.
11. W przypadku wystąpienia nieprawidłowości o których mowa w punkcie 11. Kupujący jest zobowiązany bezpośrednio kontaktować się z operatorem płatności, sieci lub bankiem w celu rozwiązania problemu.

3§ Potwierdzenie zakupu

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 grudnia 2017 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących, sprzedaż online biletów na wydarzenia kulturalne nie podlega fiskalizacji, w związku z czym Kupujący nie otrzyma paragonu fiskalnego.
2. Potwierdzenie zakupu jest automatycznie wysyłane po odnotowaniu przez operatora płatności za wybrane bilety.
3. Na życzenie Kupującego Instytut wystawia fakturę VAT. W celu złożenia dyspozycji Kupujący podczas procesu składania zamówienia zaznacza opcję „Chcę otrzymać fakturę" i podaje dane niezbędne do jej wystawienia. Faktura w formie elektronicznej zostanie przesłana na wskazany w zamówieniu adres e-mail w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Instytut dyspozycji.

4§ Rodzaje biletów

1. Bilety upoważniają do wejścia na wydarzenie, na jakie zostały wykupione.
2. Sprzedawane przez Instytut bilety nie mają wyznaczonych miejsc na widowni.
3. W systemie sprzedaży online dostępne są bilety oraz rezerwacje na wydarzenia bezpłatne.
4. System sprzedaży online umożliwia jednorazowy zakup 10 biletów na jedno wydarzenie. W przypadku chęci zakupu większej liczby biletów prosimy o kontakt telefoniczny tel. 71 34 45 320 lub mailowy na adres sekretariat@grotowski-institute.art.pl.
5. Po dokonaniu płatności online bilet jest automatycznie generowany w postaci pliku pdf i gotowy do pobrania oraz zostaje przesłany na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
6. Zakupione bilety należy okazać przed wejściem na dane wydarzenie w formie wydruku lub na urządzeniu mobilnym umożliwiającym odczytanie kodu 2D za pomocą skanera do kontroli biletów. Bilety podlegają jednorazowej weryfikacji i nie ma możliwości ponownego wykorzystania biletu.
7. Instytut zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży online biletów w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.

8. Sprzedaż online biletów na dane wydarzenie kończy się na godzinę przed planowaną godziną rozpoczęcia wydarzenia.
9. Brak dostępnych biletów w systemie sprzedaży online nie oznacza braku biletów w kasie biletowej Instytutu. Bilety są sprzedawane na pół godziny przed rozpoczęciem wydarzenia w miejscu jego prezentacji – wyłącznie w ramach dostępnych miejsc na widowni. Prosimy o kontakt z Sekretariatem w sprawie zakupu biletów.

5§ Odstąpienie od umowy i zwroty biletów

1. Zgodnie art. 38 ust. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku zawierania umów na świadczenie usług związanych z wydarzeniami kulturalnymi, jeśli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. W przypadku zakupu biletów na wydarzenia kulturalne Kupującemu nie przysługuje również prawo do namysłu. Bilety zakupione online nie podlegają zwrotowi. Wyjątkiem jest odwołanie wydarzenia z przyczyn leżących po stronie Instytutu.
3. Informacja o odwołanym wydarzeniu będzie dostępna na stronie internetowej http://grotowski-institute.art.pl oraz przesyłana bezpośrednio do Kupującego na wskazany w zamówieniu adres mailowy. W przypadku podania przez Kupującego błędnych, niepełnych lub nieprawdziwych danych Instytut nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie powyższych informacji do wiadomości Kupującego.
4. W przypadku zakupu biletów w systemie sprzedaży online zwroty środków będą dokonywane z terminie 7 dni kalendarzowych od momentu ogłoszenia odwołania wydarzenia na konto bankowe użyte przez Kupującego do dokonania płatności za bilety.
5. Zwroty za bilety zakupione w Sekretariacie Instytutu będą dokonywane gotówką w Sekretariacie Instytutu.
6. Wydarzenia realizowane przez Instytut zaczynają się punktualnie. Zakupione bilety tracą ważność z momentem rozpoczęcia wydarzenia, w związku z czym spóźnienie na dane wydarzenie jest traktowane jako niewykorzystanie zakupionych biletów. Instytut ma prawo odmówić wejścia na wydarzenie osobie spóźnionej. Jeżeli będzie taka możliwość, spóźniony widz zostanie wpuszczony na wydarzenie w pierwszym dogodnym momencie. Decyzję w tej sprawie podejmuje osoba odpowiedzialna za opiekę nad widownią podczas danego wydarzenia.

6§ Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania strony www.bilety.grotowski-institute.art.pl prosimy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sekretariat@grotowski-institute.art.pl lub w Sekretariacie Instytutu. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane kontaktowe zgłaszającego oraz opis przyczyny reklamacji. Instytut rozpatrzy reklamację i przekaże jej wynik w terminie 14 dni kalendarzowych na adres kontaktowy.
2. Reklamacje dotyczące płatności elektronicznych wymagają bezpośredniego zgłoszenia do operatora płatności.

7§ Postanowienia końcowe

1. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Kupującego nieprawdziwych lub błędnych danych w formularzu zamówienia, w szczególności odnośnie danych do faktury VAT.
2. Zakupione bilety nie mogą być kopiowane, przerabiane lub skanowane.
3. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za bilety zagubione przez Kupującego lub niewłaściwe działanie urządzenia mobilnego Kupującego uniemożliwiające okazanie zakupionego biletu.
4. Informacje na temat wydarzeń, cennika oraz godzin pracy Sekretariatu podane zostały na stronie http://grotowski-institute.art.pl/bilety/.
5. Instytut zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie. Zamówienia będą realizowanie zgodnie z zapisami obowiązującymi w momencie złożenia zamówienia.
6. Niniejszy Regulamin sprzedaży online jest dostępny na stronie http://grotowski-institute.art.pl/bilety/ oraz w Sekretariacie Instytutu.